

FA
TÍ
DI
CA

10 imágenes de Río 2016

Se gana y se pierde

/ página 3

El difícil camino de jugar por su propio país
/página 8

Nudo entre hermanos
/página 11

La esquina del diseño y el fútbol
/página 13

PDA ES UN VIAJE:
Anecdotario de Río
/página 15





Editorial La Fatídica N°11

Pasó otra doble fecha FIFA y volvimos a repetir esa histeria colectiva que tanto caracteriza a los uruguayos. El jueves de noche los diagnósticos eran catastróficos, el martes algunos ya googlearon “pasaje Montevideo-Moscú”. Y, en el medio, cualquier análisis es tildado de anti o pro Tabárez.

Por un lado tenemos a los negadores empedernidos de Tabárez. Cualquier resultado adverso les sirve para alimentar su idea de que solamente se ha ganado una Copa América y el resto es puro humo.

En el otro extremo, los yihadistas de Tabárez o los seguidores del “maestrismo”, al decir de Darwin Desbocatti. Esos se identifican fácil porque suelen hablarle a los otros con frases del estilo “¿qué tienen para decir ahora que vamos primeros?”.

Lo interesante es que Uruguay no jugó muy diferente en los dos partidos, la diferencia quizás fue una presión más alta y los errores de Paraguay, esos que no cometió Argentina.

Nos sigue costando hablar de fútbol. Debemos ser el país que más horas de fútbol consume per cápita, pero preferimos discutir sobre lo accesorio, los fuegos artificiales, lo que rodea al juego.

Tampoco es que aparezcan tesis de grado llamadas “El juego celeste en la era del Maestro Tabárez. El medio no justifica ni los finales ni los principios”, que es tremendo nombre para una tesis.

Tal vez tenga razón El Alemán cuando canta:

*Unos dicen jugar bien o jugar mal
jugar es jugar
que historia ni cuento
Si el país entero sale a festejar
si juega Uruguay
que lo arme el Maestro*

FA
TÍ
DI
CA

CRÉDITOS

Coordinación:
Felipe Fernández

Escriben en este número:
Facundo Castro y Felipe Fernández

Foto de tapa y nota de los JJOO:
Facundo Castro

Corrección:
Ignacio Álvarez y Omar Cazarré

Diseño gráfico:
Catalina di Candia



CLUB DE
SOCIOS
PD>

N° de socios:
288



Se gana y se pierde

En la fotografía también hay dulces victorias y dolorosas derrotas.

Partí a Río de Janeiro con una cámara de fotos prestada y algunos pocos conocimientos como fotógrafo aficionado. A decir verdad, mi experiencia era casi nula y poco fructífera, pero dos semanas después había descubierto un nuevo lugar completamente diferente desde el que mirar el deporte.

Al lado de cada escenario deportivo, parque, piscina o césped, la observación del juego se hace a través del objetivo de la cámara. Por suerte para mí, en un evento tan grande como los Juegos Olímpicos las grandes marcas no se quedan afuera. El centro de prensa contaba con dos stands, en el que se prestaban por 24 horas productos de los líderes del mercado de la imagen. Así, pude equipar la modesta cámara con lentes de primera, teleobjetivos que me acercaban a los protagonistas tanto como para ver sus gotas de sudor al detalle. Materiales que para comprarlos haría falta dejar un par de meses de sueldo. Y que para cargarlos hacía falta dejar el hombro.

Ahí, con cámara prestada y lente prestado, empecé el juego atrás de los Juegos. Mi disco duro está lleno de derrotas. Fotos de cabezas cortadas, muy oscuras o quemadas. Todas ellas fueron intentos fallidos de retratar vaya a saber uno qué, para guardar un regis-

tro. Son los equivalentes al pase mal dado, al tiro mal tirado o a una partida en falso. Los fracasos de cada partido.

De todos esos fracasos, hay algunos que duelen más. Esa foto, con buena luz y su protagonista en la posición perfecta, pero fuera de foco. La imagen está, pero el detalle se pierde y se convierte en una visión borrosa del gran éxito que mis limitaciones me impidieron obtener. Como un goleador de hockey, handball o fútbol, parado frente al arco con buena posición para definir y la pelota en su control. En el momento clave, el tiro va afuera. El error humano que impide el goce, el disfrute y la realización del objetivo. En la fotografía, según aprendí, también sucede. Y son más mis pérdidas que las ganadas.

Por suerte, entre tantas tomas desenfocadas y con diversos problemas de composición y luz, fue posible seleccionar estas imágenes decentes, para compartir con ustedes. Momentos congelados de la historia olímpica, en donde el hilo conductor es el gesto: el gesto facial, un gesto técnico, el esfuerzo o una sonrisa. Diez momentos que en Río 2016 tuve la posibilidad de ver con la misma proximidad y desde el mismo ángulo en el que ahora lo ven ustedes.













El difícil camino de jugar por su propio país

Años defendiendo otras banderas, países que los recibieron pero que no eran los suyos. Los jugadores de Kosovo ahora sí podrán defender sus colores.

Para un país que todavía no es tal, tener 11 jugadores vestidos con los colores de su patria y el escudo en el pecho es una manera de existir. Vivimos en una era donde una imagen es un símbolo muy fuerte, donde la comunicación visual ocupa un lugar importante. Esta es la historia de un país que hizo del deporte su camino para insertarse en la comunidad internacional. La historia de Kosovo, donde el fútbol logró llegar adonde no pudo la diplomacia.

Los Balcanes son una de las zonas del mundo donde el mapa continúa cambiando, las fronteras lejos están de ser definitivas. Allí son muy fanáticos del fútbol y se les da muy bien jugarlo, pero también son buenos en waterpolo. La última final olímpica masculina fue entre Serbia y Croacia. En básquetbol por supuesto. Montenegro tiene una buena selección de handball, en vóley las mujeres serbias fueron bronce en Río y así podríamos seguir un buen rato. Es entendible que los enfrentamientos deportivos muchas veces repliquen los conflictos étnicos, demográficos o nacionalistas.

Era el 13 de mayo de 1990, los ánimos en los Balcanes estaban muy caldeados. El Estrella Roja de Belgrado visitaba al Dinamo Zagreb. Los ultras serbios, algunos de los cuales luego formaron milicias paramilitares, entraron al estadio al grito de "Zagreb es Serbia". Los ultras croatas respondían quemando banderas de Yugoslavia. El partido no llegó ni a comenzar. En la cancha un jugador, tratando de defender a un simpatizante, lanzó una patada voladora a un policía. Zvonimir Boban (Zagreb, Bari, Milan y Celta) quedó retratado para siempre en una foto que recorrería el mundo y fue la imagen que se tomaría como inicio de la guerra.

Luna Park, 20 de agosto del mismo año, Yugoslavia vence a la Unión Soviética en la final del Mundial de



James Montague

Zvonimir Boban / Foto: Revista Jotdown



básquetbol. Comienzan los festejos en la cancha y un aficionado aparece con la bandera croata, se la intenta dar a Vlade Divac, este la niega, el aficionado insiste, Divac reacciona y se la arranca de sus brazos. En ese equipo yugoslavo convivían serbios y croatas sin ningún inconveniente. Los festejos continuaron, ningún jugador reparó en ese detalle, pero los medios y los prejuicios hicieron su trabajo allá en los Balcanes. Divac hasta el día de hoy es cuestionado en Croacia, y ese episodio como todos sabemos le costó su amistad con Petrovic. La guerra comenzaría oficialmente en marzo del 91, pero el deporte había sido su primer campo de batalla.

Kosovo, retazos de la Guerra Fría

Actualmente Kosovo tiene 1.8 millones de habitantes y un territorio de casi 11.000 km² (Uruguay tiene 176.000). Entender Kosovo es entender los Balcanes. Por ese pedacito de tierra pasaron todas las vergüenzas de una zona que tiene mucho de qué avergonzarse.

"Kos" significa mirlo, y en un lugar llamado Kosovo Polje (campo de los mirlos) tuvo lugar en 1389 una batalla que hasta el día de hoy tiene repercusiones. Kosovo era parte de Rascia, un reino serbio que convirtió a Pristina en el centro espiritual de la iglesia ortodoxa serbia. Los otomanos vencieron en 1389, pero con tantas bajas que no pudieron conquistar Serbia hasta 1455. A partir de ese momento, a la población eslava y ortodoxa original se empezaron a sumar inmigrantes albanos musulmanes.

Los Balcanes se transformaron en la frontera entre el Imperio Otomano y el Sacro Imperio Romano Germánico, y como en toda zona de frontera, algunas veces dominan unos y a veces otros. En 1689 los Habsburgo avanzan hacia Kosovo derrotando a los otomanos; los serbios apoyan a los austriacos. Los turcos se recuperan y logran hacer retroceder al imperio austriaco, y las consecuencias las pagan la población serbia que debe huir por temor a las represalias.

Primera Guerra Mundial y caída del Imperio Otomano. Nace Albania como Estado independiente, pero Serbia aprovecha para recuperar territorios que veía como propios, incluido Kosovo, aunque allí fueran mayoritariamente albanos los que vivían. Ahora quienes sufrían las consecuencias era la población albanokosovar, perseguida por las autoridades serbias. No pasaría mucho para que la historia volviera a darse vuelta: en la Segunda Guerra Mundial, Albania es ocupada por la Italia fascista y luego por la Alemania nazi. Los grupos armados albaneses se encargaron de realizar una nueva limpieza étnica en contra de los eslavos serbios.

Formada Yugoslavia, luego de la Segunda Guerra Mundial, Tito le dio el rango de Provincia autónoma socialista a Kosovo, dejando al mando del gobierno a personalidades locales. Muere Tito y su sucesor, Slobodan Milosevic, no tenía ni la habilidad ni la paciencia para escuchar a todos aquellos que no fueran serbios.

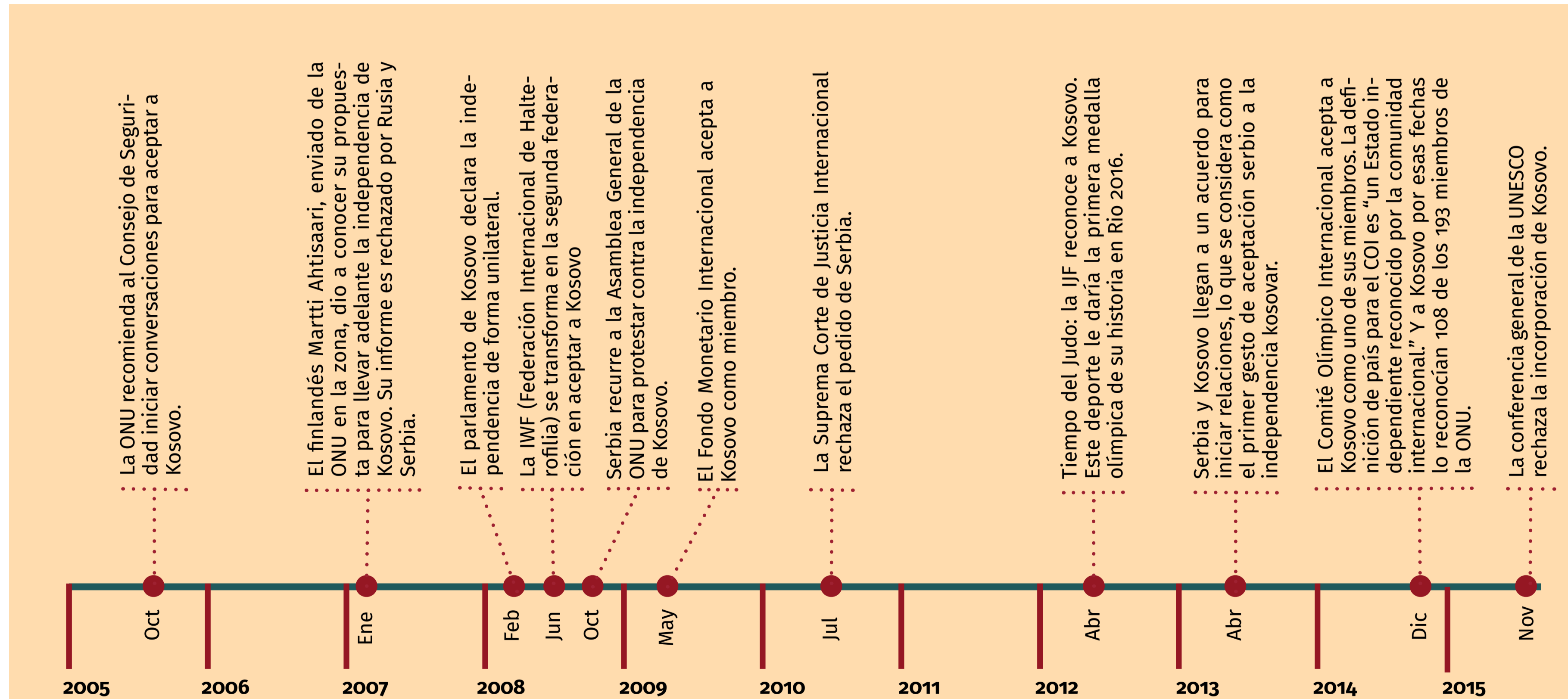


Kosovo declara su independencia en 1991 y comienza su propia guerra de independencia. La OTAN interviene en 1999 bombardeando Belgrado, con el argumento de evitar una limpieza étnica de albanos en Kosovo. Serbia pierde la guerra y Kosovo pasó a ser administrado por la ONU. Estados Unidos, con Clinton a la cabeza, es un ferviente defensor de la independencia de Kosovo. Del otro lado Rusia, “protectora de todos los pueblos eslavos”, jamás le daría su voto en el Consejo de Seguridad de Naciones Unidas.

Con el cambio de siglo, Kosovo comienza un camino para eludir el bloqueo serbio-ruso en los organismos internacionales, y el deporte jugaría un rol fundamental.

Diplomacia de ping pong

La primera federación en reconocer a Kosovo como miembro fue la de Tenis de Mesa. En mayo de 2003 la ITTF se transformó en la primera institución internacional en aceptar el territorio balcánico. Los mundiales del 2008 individuales y por equipos fueron las primeras competencias en las que participó Kosovo. Pero del 2003 al 2008 hubo mucha diplomacia de por medio.





Diplomacia del balón

El fútbol llega a lugares que la política no puede y eso fue algo que Blatter supo explotar con mucha eficacia. El ex presidente de la FIFA fue la pieza clave para que el presidente de la Federación de Serbia, Tomislav Karadzic, y su par de Kosovo, Fadil Vokrri, alcanzaran un acuerdo. Si bien Kosovo como selección disputa partidos desde 1993, hasta marzo del 2014 ninguno era reconocido por FIFA, y todos sabemos que no hay fútbol internacional por fuera de FIFA. O mejor dicho, lo hay, pero muy marginal. Incluso esta situación de no pertenecer a la FIFA fue la que le permitió al club Hajvalia Pristina hacerle una oferta a Suárez para jugar los 4 meses que le duró la sanción por el incidente con Chiellini.

Como todo con Kosovo, los avances fueron lentos. El primer partido reconocido por FIFA fue un 0-0 frente a Haití. No fue un partido “oficial” (eso vendría después), pero ese marzo del 2014 pasaría a la historia. En

aquel encuentro hubo tres jugadores nacidos en suelo kosovar, el resto eran hijos de padres kosovares en el exilio: Albania, Noruega, Suecia, Alemania y Finlandia.

Muchos jugadores kosovares ya estaban defendiendo otras selecciones, como Adnan Januzaj en Bélgica o Granit Xhaka, Valon Behrami y Xherdan Shaqiri en Suiza. Ninguno de ellos se animó a embarcarse en la aventura de la nueva selección en ese momento. Quien sí lo hizo fue el arquero Samir Ujkani (Palermo, Chievo Verona y actualmente Pisa), que había jugado 21 partidos con la selección de Albania, pero que decidió estar desde ese primer partido con Haití en la nueva selección de Kosovo.

Luego de ese primer partido jugado en Mitrovica, una ciudad donde conviven la comunidad serbia y albana, los kosovares recibieron a Turquía. Era mayo del 2014 y entraría

a la historia por ser el partido donde Albert Bunjaku anotó el primer gol en un partido reconocido por FIFA. El partido fue derrota 6-1 pero Bunjaku, que supo jugar el Mundial del 2010 por Suiza, pasó a la historia. Entre 2014 y 2015 Kosovo se mantuvo en ese limbo de jugar partidos reconocidos por FIFA pero no oficiales. Cosechó dos victorias frente a Omán y Guinea Ecuatorial, dos empates (Haití, Albania) y dos derrotas (Turquía, Senegal).

En marzo del 2016 la Federación de Fútbol de Kosovo (FFK) le solicitó afiliación a la FIFA, pero el máximo órgano del fútbol le contestó que antes debía ser admitido como miembro de la UEFA. El congreso de la UEFA de Budapest del 3 de mayo del 2016 fue la ocasión para decidir sobre el ingreso de Kosovo. Ahora sin Blatter, Karadzic no parecía muy diplomático al respecto y en la previa de ese congreso supo declarar que “el fútbol no debe cambiar las fronteras de un país” y que esta era una “propuesta política y no futbolística”. El alejamiento de Michel Platini jugó a favor del nuevo país, ya que el ex presidente de UEFA siempre se mostró contrario a aceptar como miembros tanto a Kosovo como a Gibraltar. Los kosovares precisaban mayoría simple y la consiguieron por muy poco: 28 a 24.

El segundo round fue 10 días después en el Congreso de la FIFA en México. Los 209 miembros debían votar si aceptar o no a Kosovo y Gibraltar. 141 asociaciones votaron a favor de los kosovares y 172 por los gibraltenses, y así ambos se transformaron en los miembros 210 y 211 de FIFA.

Gracias a esta decisión los dos países quedaron habilitados para competir en las eliminatorias rumbo a Rusia 2018. El problema era que los grupos de la UEFA ya habían sido sorteados. El panel de emergencia de la UEFA decidió que Kosovo se sumara al grupo I con Croacia, Finlandia, Islandia, Turquía y Ucrania. También la UEFA dispuso que Kosovo no pueda enfrentar a Serbia ni a Bosnia Herzegovina, al igual que España no puede enfrentar a Gibraltar ni Rusia a Ucrania.

A todo esto, Kosovo jugó el primer partido oficial de su historia. Fue el 3 de junio en Frankfurt, frente a Islas Feroe, con victoria de los balcánicos 2-0. Para ser consecuente con la historia, el primer gol oficial de la historia de Kosovo también lo anotó Albert Bunjaku. También Bersant Celina entró en la historia: fue el primer expulsado, a los 36 minutos de juego.

Suspendido por drone

En las eliminatorias para la Eurocopa de Francia 2016 se enfrentaron Serbia y Albania. El partido de ida jugado en Serbia y sin público visitante, fue suspendido cuando un drone sobrevoló la cancha llevando una bandera de la gran Albania, donde Kosovo aparecía como parte del país albanés. Ese día en cancha había 5 jugadores nacidos en Kosovo: Ivanovic jugando por Serbia y Berisha, Cana, Kukeli y Lenjani por Albania.

Todo concluye al Fin...Landia

El enviado de la ONU, encargado de la primera propuesta para la independencia de Kosovo, fue un finlandés, por eso tiene todo el sentido del mundo que el debut de Kosovo en una eliminatoria haya sido contra Finlandia. Varios kosovares se dieron cita en el Veritas Stadion de la ciudad de Turku, y como para no perder la costumbre con todo a lo que rodea Kosovo, el debut no iba a ser sencillo.

La FIFA debía autorizar a aquellos jugadores que ya habían representado a otras selecciones para poder jugar por Kosovo. El comunicado de FIFA llegó 3 horas antes del partido, 16 jugadores convocados recibieron el aval para jugar. Uno de ellos, Valon Berisha, que había jugado 18 partidos con la absoluta noruega, anotó de penal el primer gol de Kosovo en una eliminatoria y le valió para lograr el primer punto de su historia. Otros 24 jugadores esperan también la autorización de FIFA para jugar. Entre los más famosos están Shaqiri (ex-Suiza) y Januzaj (ex-Bélgica).

Del 11 titular contra Finlandia, varios ya habían representado otros países: Ujkani, Rrahmani y Milot Rashica a Albania; Kryeziu y Albert Bunjaku a Suiza; Përdedaj supo jugar en la sub 19 de Alemania y Valon Berisha en Noruega. Más jugadores seguirán viniendo en los próximos partidos.



Nudo entre hermanos

Una familia, dos marcas deportivas. Adidas vs Puma, el nacimiento de una rivalidad.

Uno a uno iban pasando los clubes uruguayos, levantaban la mano y decían sí o no a una propuesta comercial. En cualquier parte del mundo son asuntos que no despiertan más interés que un recuadro en alguna sección deportiva. Pero en Uruguay los asuntos del fútbol son cuestión nacional, y debe haber pocas cosas más importantes en un año que una asamblea que defina quién vestirá a la selección en el futuro.

Uno a uno los clubes iban argumentando hasta que llegó el turno de Rampla, el último equipo en pedir la palabra. “De fútbol puedo saber poco, pero de negociación algo sé y no hay dudas que veinticinco millones es más que cinco”, comenzó diciendo Juan Castillo, y por primera vez desde hace mucho tiempo la mejor oferta ganó.

Adi Dassler



Jesse Owens / Foto: BBC

En algún lugar, Adolf “Adi” Dassler sonreía al ver cómo la empresa fundada por su hermano Rudolf perdía una batalla. Tampoco era que ganara la empresa de Adi, pero tanto se odiaban los hermanos Dassler que la derrota ajena seguro se celebraba casi como una victoria propia.

En la actualidad hay un solo Dassler trabajando en Puma o Adidas. Los tiempos actuales no entienden de empresas familiares y tradiciones, sino más bien de sociedades anónimas e inversiones especulativas. Pero en un comienzo los Dassler eran una familia donde había que elegir entre la empresa Adidas de Adolf o la Puma de Rudolph.

La suela

Todo comenzó por herencia paterna. Christoph Dassler trabajó en una fábrica de zapatos. Hablamos de finales del siglo XIX y principios del XX, cuando todavía esa zona del mundo se llamaba Imperio Alemán. Christoph tuvo cinco hijos: Rudolf nació en 1898 y Adolf dos años después. Ambos nacieron en la ciudad bávara de Herzogenaurach, que actualmente tiene unos 24 mil habitantes y sigue albergando las oficinas centrales de Puma y Adidas. La ciudad queda a 23 kilómetros de Núremberg, y esta historia también tendrá su cuota de nazismo.

Los hermanos Dassler comenzaron trabajando juntos en “Gerbüder Dassler Schuhfabrik”, una fábrica fundada por ellos mismos en la década de 1920. Cuentan que Adolf, al que le decían Adi, era el creativo, mientras que Rudolf aportaba las relaciones públicas. Por esos años

se les ocurrió agregarles clavos a las zapatillas para correr, innovación que llamó la atención de Josef Waitzer, el entrenador del equipo alemán de atletismo.

Los Juegos Olímpicos de Berlín en el año 1936 encontraron a los Dassler bien parados económicamente. El nazismo había apostado fuerte al deporte como una herramienta más para demostrar la superioridad aria, pero los hermanos tenían una causa más grande que la ideología de turno. Adi logró llegar a Jesse Owens, que en esos Juegos corrió con unas zapatillas diseñadas por él. La historia la conocemos todos, un atleta negro arruinaba las intenciones de Hitler.

Se notan las costuras

Con un primer éxito en sus espaldas, no pasó mucho tiempo para que se empezaran a notar las costuras entre los hermanos. Con la Segunda Guerra Mundial en curso, la fábrica se reconvirtió en proveedora de botas militares de la Wehrmacht, las fuerzas armadas unificadas de la Alemania Nazi. También produjeron los lanzagranadas Panzer-Schreck.

Adi fue quien se encargó de dirigir la fábrica, algo que no le gustó nada a Rudolph, que estaba en el frente. El mayor de los hermanos era un convencido de la causa Nazi y trabajó incluso para la SS delatando personas. Barbara Smit, en su libro “Hermanos de Sangre”, cuenta que Rudolf le escribió a Adi estas líneas mientras estaba en Sajonia: «No dudaré en pedir el cierre de la fábrica para que tengas que asumir una ocupación que te permita jugar a ser jefe y, como deportista de élite que eres, tengas que llevar un arma».



Rudolph Dassler

Como se podía esperar, cuando la guerra terminó las cosas no hicieron más que empeorar. Adi se libró de represalias por parte de los aliados y continuó dirigiendo la empresa. Rudolf no corrió la misma suerte, fue prisionero de los americanos y denunciado por su propio hermano. En 1948 decidió empezar de cero y fundó Puma. Un año después Adi juntó su sobrenombre con las primeras letras de su apellido y registró Adidas.

El milagro de Berna

Aún hoy los alemanes no logran explicar muy bien cómo se quedaron con aquella final del mundo de 1954. Todos coinciden que, al igual que Owens en el 36, Adi Dassler tuvo algo que ver con ese milagro deportivo. Ese Mundial de Suiza fue el primero en ser televisado, gracias a Eurovisión. Se calcula que unos 4 millones de televidentes vieron los ocho partidos elegidos para transmitirse.

Ese Mundial tuvo además uno de los formatos más extraños que existieron en la historia de los Mundiales: cada grupo de cuatro tenía dos equipos cabeza de serie que no se enfrentaban entre ellos. Por ejemplo en el grupo B, Hungría y Turquía fueron los cabezas de serie. La Hungría de Puskas le hizo 9 a Corea del Sur y 7 a Alemania Federal. Pero en ese encuentro Werner Liebrich le pegó tal patada a Puskas que lo lesionó del tobillo. Por otro lado Turquía perdió 4-1 con Alemania, pero luego le ganó a Corea del Sur, por lo que tuvo que jugar un desempate con la propia Alemania para ver quién avanzaba. En resumen, Alemania Federal avanzó de fase perdiendo con Hungría y ganándole dos veces a Turquía.

Por si fuera poco absurdo ese sistema, en la segunda ronda se decidió que los primeros de cada grupo se enfrentaban entre ellos, mientras que los segundos iban por el otro lado del cuadro. De un lado quedaron: Hungría, Brasil, Uruguay e Inglaterra. Del otro: Alemania Federal, Yugoslavia, Austria y Suiza. Hungría vence a Brasil en un partido que terminó en una batalla campal, y con los brasileros acusando al árbitro Ellis de “haber actuado al servicio del comunismo internacional y contra la civilización occidental y cristiana”. En semis despachan a Uruguay en alargue y alcanzan la final. Mientras que los alemanes dejaron por el camino a Yugoslavia y Austria.

No hay que decir que los favoritos eran los húngaros. Puskas, ausente en cuartos y semis, volvía para la final aunque no recuperado del todo. Cuentan que el día de la final llovía y el entrenador alemán, Sepp Herberger, había hecho amistad con Adi, quien había diseñado unos zapatos con taponos ajustables, especialmente utilizables cuando la cancha estuviera resbalosa.

Hungría comenzó ganando 2-0, pero todos sabemos que es el resultado más peligroso de todos, tanto que Alemania lo dio vuelta 3-2. Adidas calzó a los jugadores que acababan de realizar el “Milagro de Berna”. Capaz que un poco ayudó que el segundo gol alemán fuera con falta al arquero húngaro, que le anularan un gol a Puskas en el 88’ y que algunos jugadores alemanes recibieran un estimulante que usaron los soldados alemanes llamado Metanfetamina Pervitina.

Así fue como la batalla de los hermanos Dassler se trasladó al fútbol. En el Mundial de 1970 Puma logró que Pelé usara sus zapatos a cambio de 125.000 dólares, más una comisión del 10% sobre las ventas de las botas que llevarían su nombre. Todo esto cuando todavía los hijos de Adi y Rudolf habían pactado no entrar en una guerra por jugadores.

Adi respondió en el 74 ofreciéndole 100 dólares a cada jugador español que calzara Adidas y así siguieron hasta incluso después de muertos. Rudolf falleció en 1976 y las condolencias de su hermano fueron las siguientes: “Por razones de piedad humana, la familia Adolf Dassler no hará comentario alguno sobre la muerte de Rudolf Dassler”. Adi murió cuatro años después y su tumba fue colocada dentro del cementerio de Herzogenaurach lo más lejos posible de la de su hermano.



Milagro de Berna

En la actualidad el único Dassler vinculado a las compañías Puma y Adidas es Frank, nieto de Rudolf, pero que trabaja para Adidas. Seguro que este es un disgusto más grande que perder la chance de vestir a Uruguay.

> Felipe Fernández

«
Por razones de piedad humana, la familia Adolf Dassler no hará comentario alguno sobre la muerte de Rudolf Dassler.
 »

La esquina del diseño y el fútbol

Amigos que combinaron sus conocimientos de diseño con su pasión por el fútbol. El resultado es Paladar Negro.

Hay sitios web a los que uno llega casi de casualidad para descubrir que son joyitas en el ciberespacio. Es difícil aplicar la frase “de culto” cuando se habla de algo en la web, pero el sitio Paladar Negro no tiene la masividad de otras webs, aún cuando es un lugar que salpica calidad por todos lados.

Cuentan que el sitio nació de la necesidad de crear un proyecto que pueda combinar la vocación de un grupo de amigos que se dedican al diseño gráfico y su pasión: el fútbol. “La dinámica del fútbol como lenguaje visual” es su concepto fundamental y sus informes tratan sobre camisetas, escudos, publicidades, nombres de los equipos y una larga lista de etcéteras. El secreto es presentar de manera muy atractiva y sencilla informes de lo más interesantes.

Contactamos a Sebastián Ruggiero, uno de los tres amigos detrás de esto, para que nos cuente un poco sobre esta esquina de la web donde se cruzan el diseño y el fútbol.

¿Quiénes están detrás de Paladar Negro?

Paladar Negro está conformado por tres amigos diseñadores gráficos formados en la UBA: Sebastián, Albert y Heber. Si bien contamos con el aporte de amigos periodistas, o gente con sitios dedicados al manejo de información sobre el fútbol, en su mayoría los informes se piensan, desarrollan y ejecutan entre los tres.

El nombre está influenciado por una frase empleada en el fútbol argentino. “Paladar negro” hace referencia al gusto y placer del hincha por el fútbol vistoso, bien jugado, lujoso, agradable a los ojos. Desde ese lado vinculamos el nombre conformado con una connotación visual, al gusto del hincha por un estilo de fútbol.



El diálogo con los lectores parece ser algo importante en la web, ¿cómo se organizan en ese aspecto?

Sí, el feedback con los lectores se transformó en algo muy importante, genera un ida y vuelta interesante que nos nutre. Muchas veces definimos nuestro contenido en base a opiniones, aportes o encuestas. Para eso nos dividimos, cada uno se hace cargo de una red social distinta (Twitter, Facebook e Instagram) para poder responder y generar diferentes tipos de contenido.

¿Cómo ven la parte visual de las páginas deportivas en general?

Por lo general, los sitios con información deportiva ponen el foco en informar, tener la primicia o noticia más importante. No suelen verse informes elaborados donde la parte visual cobre realmente importancia.

¿Algún medio los ha contactado?

Sí, en un inicio nos contactaron de la revista El Gráfico por unas imágenes que realizamos. Luego a nivel medios, tuvimos una entrevista radial con periodistas reconocidos como Gonzalo Bonadeo y Marcelo Gantman, y una nota para la revista Corner de Brasil.



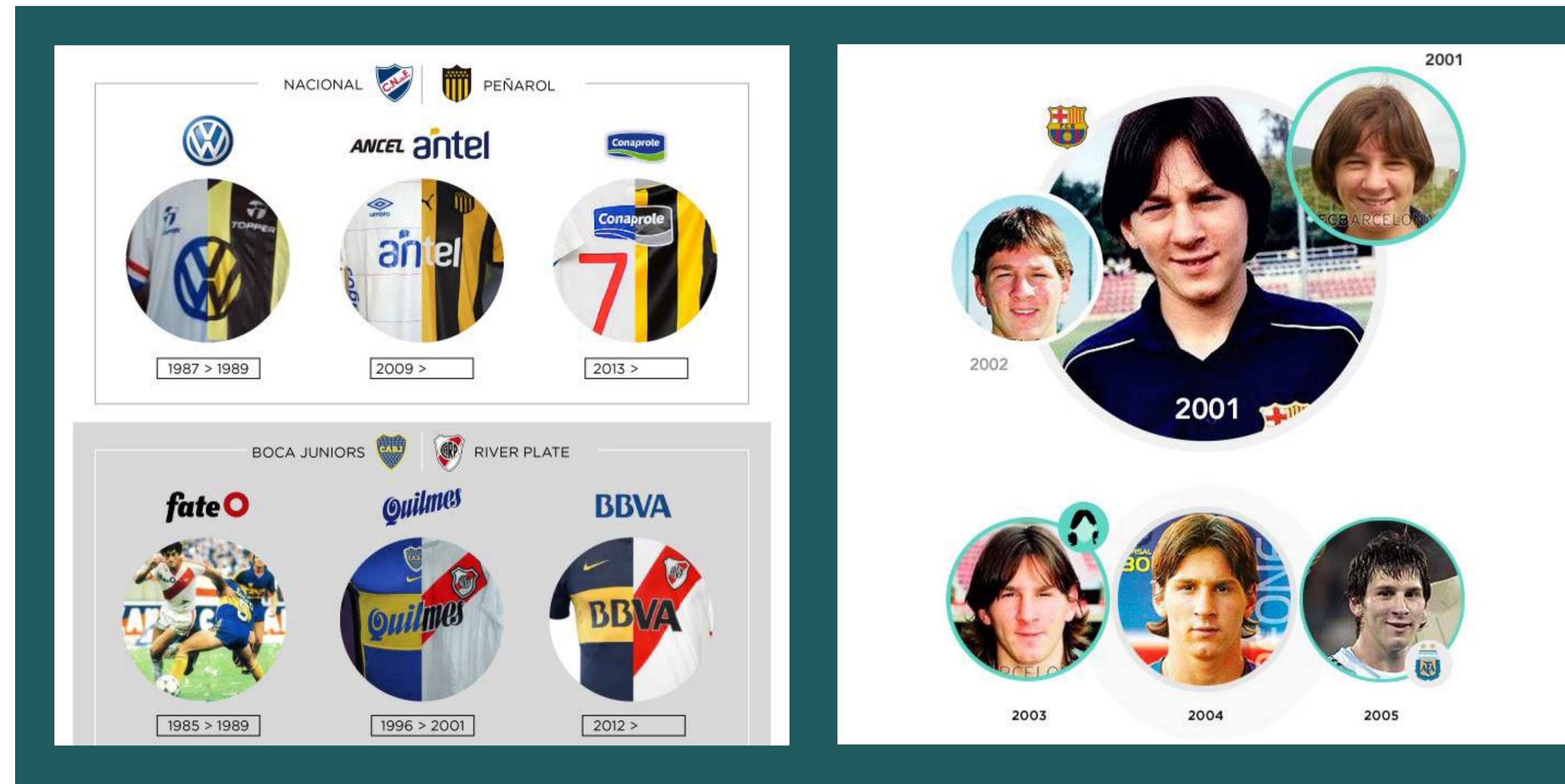
A nivel laboral PN nos sirve para poder mostrar lo que realizamos. Así nos han contactado de FoxSports para realizar una App de Copa América, DXTV donde realizamos micros animados, Varsky Sports para diseño y revistas españolas como Panenka y Kaizer Magazine.

¿Cuáles fueron las camisetas que les llamaron la atención cuando eran chicos? Esas que recuerdan por el diseño, color o por haber ganado algo importante.

Por una cuestión de edad, muchas camisetas de los 90 son gratamente recordadas. Entre ellas, la de USA 94 con las estrellas (Denim Kit), Dinamarca de fines de los 80, y alguna de Holanda con su naranja tan característico.

¿Cómo se relaciona el lenguaje visual de un club con su identidad deportiva?

No siempre se relacionan, es una cuestión de decisión y partido conceptual. Lo ha desarrollado muy bien España con el tiki taka. En su última camiseta han empleado gráfica que surge a partir de triángulos que hacen referencia a su estilo particular de fútbol que los llevó a lograr varios títulos como el Mundial 2010. Me parece que es una gran idea para que otras selecciones puedan aplicarlo, trasladando su característica de juego al diseño de la camiseta: la garra charrúa, el jogo bonito, etc.



Desarrollaste el Manual de Marca de Platense, y una de las máximas es vestirse siempre de Marrón y blanco. Pensando en Europa donde esta discusión se ha dado mucho, ¿cómo se conjuga la tradición de los equipos con los nuevos empresarios que a veces buscan adaptar y cambiar el color de la camiseta para adaptarlas a los nuevos mercados?

Es un gran desafío a nivel identidad de un club innovar y generar variantes utilizando los mismos recursos, como los colores representativos. Hoy en día, más que nada en Europa, se utilizan colores fuera de la identidad para ser empleados en una camiseta alternativa con el objetivo de cambiar, llamar la atención y vender. Pienso que uno debe adaptarse al contexto, en un club de Argentina y Platense en particular eso sería muy difícil de realizarse. En este caso, el público e hinchas común busca algo más tradicional y conservador.

¿Cuánto puede incidir un equipo o selección en el diseño de su camiseta? Pienso por ejemplo en Uruguay con Puma, que tiene el mismo diseño estándar para muchas de sus selecciones, un diseño que los propios jugadores uruguayos dijeron que “está pensado para físicos africanos”.

Por un lado, a nivel diseño puede incidir más que nada en cuanto a cuestiones culturales, tomar ciertos recursos o decisiones en base a referencias de cada país. En cuanto a lo técnicamente material, suponemos que puede haber variedad en relación a lo climático. No debería ser la misma tela para una camiseta en África, mucho más liviana que una en Groenlandia.



Anecdotario de Río

Juegos Olímpicos, Rio de Janeiro. Otro país, otro idioma y 20 días de convivencia.

Sin entrar a dar nombres propios (eso es lo de menos), porque lo que importa son los hechos y no tanto los protagonistas, la lista del anecdotario es larga, pero voy a seleccionar algunas no tan extensas que vale la pena dar a luz.

Fin de la ceremonia inaugural en el mítico Maracanã. Miles de periodistas acreditados. América, Asia, África, Europa y Oceanía. Los cinco continentes ya habían terminado de vibrar, ya sea en vivo y en directo o por televisión, con el inicio de los Juegos Olímpicos.

Asientos de prensa totalmente repletos, pupitres colmados y la gran pregunta se trasladaba hacia el futuro: ¿cómo vamos a hacer para volver al Parque Olímpico ubicado en Barra da Tijuca?, si bien la organización siempre dispuso de transporte desde y hacia allí (donde también estaba el centro de prensa).

Las luces del estadio se iban apagando y, ya en la calle, la prensa copó la zona en la que se esperaban los ómnibus que demoraban y mucho en llegar. No quiero exagerar, pero llegué a ver miles de periodistas en una calle adyacente de Maracanã esperando por un bus para volver al Parque Olímpico.

Mucha gente + poco transporte = lío asegurado. Y así fue. Los buses llegaban en tandas y la subida a ese medio de transporte se tornaba toda una odisea. Volaron piñas, empujones y puteadas en cuanto idioma pueda imaginarse el lector. Créanlo.

Por un momento me separé de la multitud, no por cagón ni por miedo a comerme un piñazo, sino para observar cómo iba siendo el desenlace de una situación de la que no daba crédito. Colegas pegándose entre sí para poder subirse a un bus con los mismos que iban a trabajar y compartir un espacio durante 17 días, los siguientes 17 días.

En fin, las horas pasaron y con otro uruguayo logramos subirnos a un bus, empujones mediante, claro está. Pero no todo quedó ahí. Varios choferes se perdieron. Equivocaron el recorrido y lo que debería llevarles media hora, terminó siendo más de una hora y media para desembocar en el Parque Olímpico allá por las 2:30 de la mañana.

La nota la dio un español que se enojó con un chofer. El gallego no sabía ni por dónde andaba, pero el chofer menos. “Pero me cago en la puta, tío, que por aquí ya hemos pasado dos veces, coño”. Así arrancó y fue muy gracioso, dentro de la desgracia de andar perdidos por Rio de Janeiro, escuchar las puteadas en gallego. “Cabrón, ¿nos vas a llevar al Parque Olímpico o qué?”; “Hijo de perra, ¿que no ves que estamos trabajando?” y todo lo que puedan imaginarse hasta que cuando se bajó del ómnibus solo atinó a decirle al motorista: “Al fin llegamos, tío”. Todo terminó en paz.

Por otro lado, sin entrar en detalles de los ronquidos de mis compañeros de apartamento que terminaron siendo verdaderos amigos (los compañeros, no los ronquidos), por lo vivido, por las andanzas y sobre todo, por compartir una experiencia inolvidable.

Pero hay una anécdota que merece ser compartida. La Marina da Gloria en Botafogo fue el escenario para la disputa de las competencias de vela y por allí pasaron Dolores Moreira, Alejandro Foglia, Pablo Defazio y Mariana Foglia.

Varios días de competencia nos llevaban a viajar una hora desde Barra da Tijuca a Botafogo en confortables buses de primera clase con WiFi y todos los chiches.

Los baños no eran de los mejores, pero un periodista fue de los primeros en conocerlos. Entró y vio un panorama repleto de gente, ni mingitorios ni gabinetes



Foto: Facundo Castro

libres, hasta que quedó uno libre y mientras el periodista orinaba se le escapó una flatulencia.

Las risas no se hicieron esperar y, desde un gabinete, un brasileño tiró: “E aí cara, tudo bem por ahi?”. Esa frase quedó en el recuerdo hasta el día de hoy como saludo entre varios periodistas, con los que se compartió una magnífica experiencia olímpica. Gracias por tanto, Río.

> Enrique Arrillaga

Los beneficios de nuestros asociados



El Club de Socios de PDA te ofrece un mundo de sensaciones. Esta revista, *La Fatídica* es el retorno periodístico de esa cuota mensual que ustedes, nuestros socios, abonan. Sin embargo, buscando mayores beneficios y un buen retorno para ustedes, PDA salió a buscar más amigos, comercios amigos.

Son ellos los que hoy les brindan a todos ustedes descuentos, sorteos de productos y hasta incluso servicios gratuitos, para que todo aquel que tenga su carné de socio pueda disfrutar.

Una vez más agradecemos a todos aquellos que creen en esta iniciativa. Gracias a usted, querido/a socio/a y gracias a todas aquellas marcas y comercios que se sumaron a nuestra propuesta desde el principio.

Los invitamos a ustedes, si tienen algún negocio o emprendimiento, a formar parte de nuestros beneficios.

Simplemente comuníquese por mail a contacto@pordeciralgo.com.uy

Por Decir Algo



FINISTERRE BAR
10%
de descuento
en todas las
consumiciones



DUSHA FT
15%
de descuento
en entrenamiento
funcional



**BRECHA
BAR Y CAFÉ**
10%
de descuento
en todas las
consumiciones



PRODUCTO RETRO
10%
de descuento
en tu compra



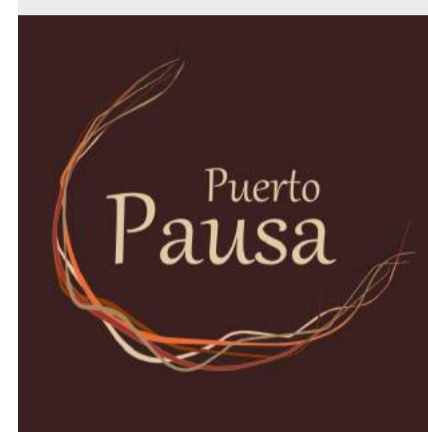
**STARBOX
URUGUAY**
15%
de descuento
en todos los
envíos



DEIMO
10%
de descuento
en ropa de invierno
(Mínimo 10 equipaciones)



**DE ZURDA FOOTBALL
SPORTWEAR**
10%
de descuento
en todas las
compras



**PUERTO PAUSA
CAFÉ Y RESTÓ**
10%
de descuento
(5 % de L a V,
10% sábados)



**LOS QUERUBINES
CERVECERÍA**
10%
de descuento
(lunes y
martes)



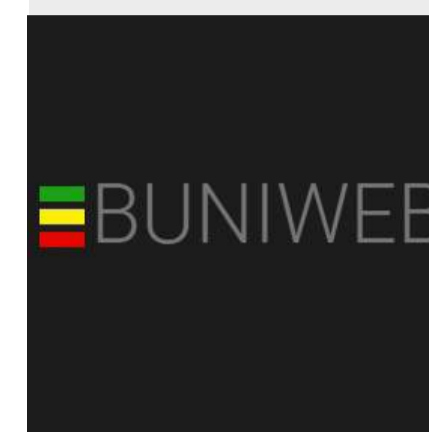
RAFIKI RESTO BAR
10%
de descuento
en todas las
consumiciones



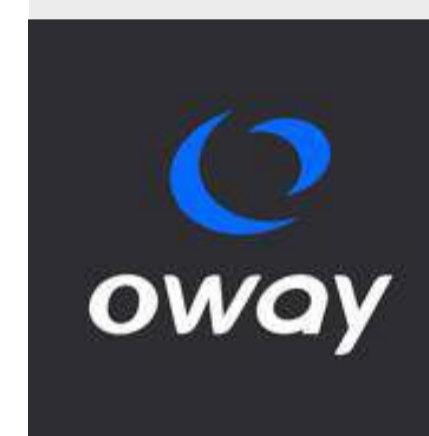
**CLUB LORENZOTTI
TENIS DE MESA**
15%
de descuento
en clases
particulares



**CENTRO DE MEDICINA
DEL DEPORTE Y EL
EJERCICIO**
25%
de descuento



BUNIWEB
10%
de descuento
en diseño y
armado de tu
página web



OWAY
15%
de descuento
en indumentaria



BARRA GALAXIA
Sorteo
de entradas
para Macarena



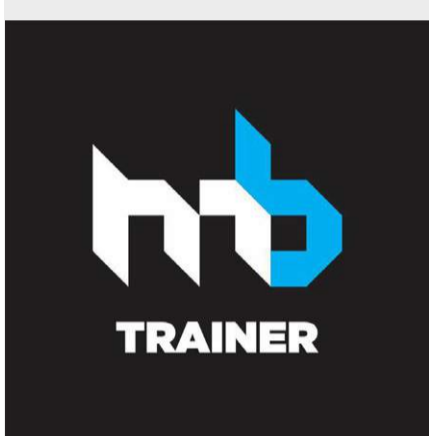
CLETA
Comprando
una cartera, te
llevás un
protector
de celular gratis



**EDITORIAL
ALACABEZA**
Sorteos
mensuales
de libros



**EL CANTERO
ENTRENAMIENTOS**
**Primer
mes gratis**
y luego 20% de
descuento



MB TRAINER
10%
de descuento
en seguimientos
online



SUPER HÁBIL
10%
de descuento
en todos los
productos
(excepto ofertas)



BAR DUBLÍN
10%
de descuento
en todas las
consumiciones